



Saint-Brevin-les-Pins, le 15 septembre 2025

Rapport moral - Association Lire sous les pins

Assemblée générale du 27 septembre 2025

L'exercice proposé aujourd'hui, est, pour moi, l'occasion, de rappeler les fondamentaux de l'association et de présenter nos orientations stratégiques à 3 ans pour le festival Lire sous les pins dont le portage est, rappelons-le, l'unique activité, à ce jour, de l'association... même si notre raison d'être est, naturellement, plus large que le seul portage du festival, ce qui veut dire que nous nous autorisons à développer d'autres actions autour de la lecture, notamment au profit des jeunes, à d'autres moments de l'année.

Mais avant de parler des fondamentaux, je souhaite faire un petit rappel historique car il faut toujours garder le passé en tête : la première édition du festival a eu lieu en avril 2021 sous l'égide de la librairie *La case des pins* en partenariat avec la Mairie¹ ; mais depuis la 4^{ème} édition en mars 2024, c'est l'association *Lire sous les pins*, créée à l'été 2023 à l'initiative d'amis de la librairie, qui porte l'organisation de cet événement.

Rappel des fondamentaux de l'association

1. La raison d'être de l'association

L'association s'est donnée pour objectif d'**encourager l'accès à la culture pour tous, par l'organisation et le portage d'événements dans lesquels des professionnels de la littérature et de l'illustration jeunesse (auteurs, illustrateurs et maisons d'édition) et des jeunes se rencontrent** pour parler des livres, comprendre et démythifier leur réalisation, donner envie de lire et, pourquoi pas, d'écrire ou de dessiner.

Nos actions ont **d'abord** pour cible **les enfants, dès leurs premiers jours**, car les bienfaits de la lecture dès le plus jeune âge ne sont plus à démontrer : lire stimule les sens (audition, vision...) et aide au développement, entre autres, de la capacité d'écoute, de la curiosité, des compétences sociales, du langage, du vocabulaire, de l'imagination et de la créativité.

¹ Dans ce texte, le mot Mairie englobe les différents services de la Mairie et, notamment, la médiathèque

2. Les valeurs qui sous-tendent les actions de l'association

L'éducation artistique et culturelle - EAC

L'EAC associe la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes, la pratique artistique et l'acquisition de connaissances. Nous considérons cette éducation à l'art et par l'art, comme un moyen efficace de lutter contre le racisme, la haine ou encore l'intolérance. Dans le contexte social difficile que nous connaissons, nous pensons essentiel de porter des projets de **qualité** au profit de **tous** les jeunes de nos territoires et de contribuer ainsi au grand défi actuel de la culture : refaire société.

L'écologie

La culture doit aider à la transition écologique, en contribuant à la sensibilisation de tous et en imaginant un monde de demain plus soucieux de l'environnement. Plus largement, nous sommes convaincus que culture et écologie sont liés.

D'où notre volonté de montrer l'exemple en organisant un festival qui soit un **évènement éco-responsable** et de donner, lors du festival, une place à des acteurs (auteurs, éditeurs, structure associative...) qui contribuent à la sensibilisation de tous.

La médiation

Nous croyons à l'importance de la médiation autour du livre en général et du livre jeunesse, en particulier. Nous souhaitons que nos actions contribuent à la professionnalisation des médiateurs (médiathécaires, bénévoles des médiathèques, enseignants, professionnels du social et de l'éducation populaire, notamment). C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place en 2025, en lien étroit avec Sandra la responsable de la médiathèque brévinoise, un temps professionnel dans le cadre du festival Lire sous les pins. Et nous entendons poursuivre cette initiative en 2026 et au-delà.

3. Les piliers du festival

Une association comme la nôtre, un projet comme le nôtre, a besoin de partenaires. Besoin de leur soutien financier, bien sûr, mais aussi besoin de leur appui, de leurs compétences, de leurs idées. Il est dès lors important de rappeler les partenaires actuels du festival :

- **La Mairie de Saint-Brevin-les-Pins.** Je n’imagine pas une action d’ampleur dans le domaine de la culture sans un partenariat fort avec la mairie de la commune. Si la première édition du festival n’a eu lieu qu’en 2021, alors que la librairie est née en 2013, et que, dès le début, je souhaitais monter un festival dédié à la jeunesse, c’est parce que Muriel (Piffeteau) et Sandra (Régner) ne sont arrivées qu’au début des années 2020. Sans elles, sans leurs équipes, et sans le soutien politique de l’équipe municipale sous l’égide de Dorothée Pacaud, le festival n’aurait probablement pas vu le jour.

Ce partenariat est aujourd’hui, et je m’en réjouis, en train de se renforcer. Nous avons en effet décidé, notamment, d’organiser des réunions mensuelles - Comité de Pilotage – pour préparer la 6^{ème} édition du festival ; ces réunions ont démarré en juin dernier et nous avons déjà eu quatre réunions.

- **Les structures, parties prenantes au Projet Culturel de Territoire - PCT.** Après une année de préfiguration, la Communauté de Communes Sud-Estuaire a validé cet été son Projet Culturel de Territoire. Une action comme la nôtre, avec des rencontres scolaires dans chacune des communes de la CCSE, des liens forts avec les bibliothèques ou médiathèques locales ou encore le partenariat historique avec le lycée professionnel A Chassagne de Paimboeuf pour l’accueil du public le samedi, s’inscrit parfaitement dans le cadre fixé par les élus. La DRAC, le Département et la CCSE ont vocation à soutenir le PCT, sur le plan financier bien sûr mais aussi en matière d’ingénierie et de communication.
- **Les enseignants du territoire.** Leur engagement dans le projet Lire sous les pins est essentiel car ce sont eux qui préparent avec leurs élèves les rencontres scolaires dont chacun sait qu’elles constituent le cœur du festival ; car ce sont eux qui encouragent leurs élèves à venir le samedi à la rencontre de l’ensemble des invités (leur action sur ce volet a été couronnée d’un grand succès en 2025) ; car ce sont eux qui poursuivent, après les rencontres, le travail avec les élèves sur l’œuvre de l’artiste invité.

- **Nos adhérents et nos bénévoles.** A l'issue de la 5^{ème} édition, ce qui m'a le plus marqué, c'est la phrase de nombreux invités saluant notre capacité à avoir constitué une équipe à la fois compétente, motivée et agréable : « Ce festival n'est pas porté par un petit noyau de personnes. Ils sont beaucoup plus nombreux ceux qui ont compris la philosophie de l'évènement, partagent son importance, savent en parler et agissent concrètement pour que tout se passe au mieux dans l'intérêt de tous. Ils forment une véritable équipe ». Et, parmi les bénévoles, je souhaite souligner l'engagement des membres du CA et, plus largement, de l'équipe projet tout au long de l'année : leur contribution est de grande qualité et, en plus, nos réunions sont agréables. Travailler avec des personnes motivées, compétentes et sympas : quel bonheur !
- **Nos partenaires associations, entreprises, commerçants et artisans locaux.**

Parce que nous sommes très attachés au territoire et souhaitons que nos actions s'intègrent dans le paysage local, notre volonté est de construire des liens forts avec certaines associations du remarquable tissu associatif local (L'Amicale Laïque, Lire et faire lire, Les incroyables comestibles, le CBAS...) et avec certaines structures entrepreneuriales locales (Le Centre Hospitalier de Saint-Nazaire, la CAF de Loire-Atlantique, le Crédit Mutuel, Macoretz, l'hôtel JOA, la cave du bonheur, Le bonheur chocolat, l'épicerie Retz'Aunée, Les binocles, Le verger...). Leur aide sur le plan financier et en matière de communication pour faire connaître le festival est de la première importance. Et compte tenu de la situation des finances publiques en France, nous devons absolument élargir le cercle de ces organisations avec qui nous nous sentons bien et qui sont susceptibles de nous aider sur le plan financier.

Les orientations stratégiques 2026-2028 et les premiers éléments sur la 6^{ème} édition

1. L'ambition stratégique

- Faire de ce festival l'évènement de référence de l'ouest du département pour la littérature jeunesse ; faire en sorte que chaque édition rime avec qualité et innovation ;
- Faire de la fête emblématique du samedi un rendez-vous familial incontournable sur le territoire en veillant à enrichir régulièrement son contenu ; en parallèle, proposer sur la semaine du festival ou à autre moment de l'année d'autres manifestations ouvertes au public dont certaines sur d'autres communes de l'ouest du Département et, notamment, sur des communes de la CCSE autre que Saint-Brevin-les-Pins.
- Faire du festival un outil au service de la sensibilisation et de l'action auprès des jeunes sur des questions importantes de société (l'environnement, l'égalité et le respect Homme/Femme...) ;
- Veiller à garantir la pérennité du festival sur le moyen long-terme, ce qui passe selon moi par (1) la qualité du CA et de l'équipe projet, (2) le recrutement d'un salarié cheville ouvrière du festival, (3) un modèle de financement récurrent mixant des ressources publiques et privées qui garantisse l'équilibre économique du festival, (4) la mise en œuvre d'outils de capitalisation sur le travail réalisé,

2. Ce qu'il faut maintenir

- Garder une programmation de très haute qualité artistique avec un nombre limité d'invités (quatorze ou quinze auteurs et illustrateurs plus une maison d'édition) présents le samedi.
- Proposer à nos invités un accueil professionnel, bienveillant, détendu et de très grande qualité (hébergement et repas bien sûr, mais aussi petites attentions, souplesse vis-à-vis des demandes y compris de dernière minute...) ; respecter strictement les conditions de la charte des auteurs et des illustrateurs jeunesse.
- Continuer à faire de l'Education Artistique et Culturelle le cœur du festival. Continuer à réaliser des rencontres scolaires – une centaine par édition - en s'attachant à créer, chaque fois que pertinent, pour les collèges et lycées, des ponts avec d'autres disciplines telles que l'histoire, les langues étrangères ou encore l'éducation à la vie affective et relationnelle et à la sexualité ; continuer à innover en matière d'EAC.
- Développer un lien fort entre le festival et différents acteurs du territoire avec qui nous nous sentons bien : entreprises, associations, enseignants, salariés et bénévoles des bibliothèques et médiathèques de la CCSE - et au-delà, acteurs sociaux...

3. Les axes stratégiques de développement

- Tout en gardant comme cible finale le jeune de 3 à 18 ans, viser davantage qu'aujourd'hui tous les publics de 0 à 77 ans ; et donc (1) aller en crèche et (2) développer des actions pour les parents et les grands-parents afin qu'ils accompagnent mieux leurs enfants et petits-enfants dans la découverte du livre ;
- Tout en continuant à travailler directement sur le livre, développer la voie de l'illustration et, plus largement, toutes les approches artistiques (lectures théâtralisées, peinture, musique, danse...) qui peuvent également mener à la lecture ;
- Mettre en œuvre durant le premier trimestre et, à terme, sur d'autres périodes de l'année, des actions « en profondeur » comme des master class : que ce soit avec les scolaires, avec les publics spécifiques ou avec les adultes, proposer quelques actions sur plusieurs séances – trois séances de 2h/2h30, par exemple -, de façon à aller au-delà de la traditionnelle rencontre scolaire d'1h/1h15 ;
- Développer davantage d'actions qu'aujourd'hui pour « aller chercher et accompagner » les jeunes momentanément ou durablement éloignés du livre comme les jeunes momentanément ou durablement empêchés ; ne pas se contenter d'accueillir les jeunes et les familles pour qui le livre est un objet familier (même si nous sommes, bien évidemment, très heureux de les voir !) ;
- Développer les actions collectives à l'instar de la création collective réalisée lors de la 5ème édition sous l'égide de Ricardo Cavallo. Entre jeunes ; entre adultes et jeunes ; entre parents et enfants (soutien à la parentalité).

4. Quelques éléments de déclinaisons sur la 6ème édition

- Nous aurons un plateau très qualitatif avec des invités de différentes maisons d'édition prestigieuses (Ecole des Loisirs, La Partie...) ;
- Au-delà des rencontres scolaires « classiques », nous proposons aux classes et aux médiathèques des ateliers d'écriture (Eric Pessan), des ateliers de théâtre (Gwenhaël de Gouvello) un atelier sur la vie affective, relationnelle et sexuelle avec une autrice (Clémentine du Pontavice) et une sexologue et enfin une séance de théâtre par une compagnie nantaise sur un texte d'Éric Pessan ;
- Nous proposerons également, a minima, (1) deux séquences « professionnelles », la première sur la question des jeunes éloignés de la lecture, la seconde autour de la maison d'édition La Partie, (2) la réalisation d'une séance « Permis de colorier » ouverte à tous, sur la base d'une fresque réalisée par la plasticienne Carole Chaix et (3) le samedi de nombreuses animations (ateliers, spectacles, entretiens) gratuites et ouvertes à tous.

François Delay
Président Lire sous les pins